

Tiempo Económico

REVISTA UNIVERSITARIA DE ECONOMÍA No. 9 Segundo cuatrimestre de 2008



ISSN 1870-1434



9 771870 143005

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA



Casa abierta al tiempo

Azacapotzalco

Tiempo Económico

Revista de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Publicada cuatrimestralmente por la UAM-Azcapotzalco

vol. III, No. 9, segundo cuatrimestre de 2008

Rector General

Dr. José Lema Labadie

Secretario General

Mtro. Luis Javier Melgoza Valdivia

Rector de la Unidad Azcapotzalco

Dr. Adrián de Garay Sánchez

Secretaria de la Unidad

Dra. Sylvie Jeanne Turpin Marion

Director de la División

Dr. Roberto Javier Gutiérrez López

Secretario Académico

Mtro. Gerardo González Ascencio

Jefe del Departamento de Economía

Dr. Alfredo Sánchez Daza

Director General de la revista

Dr. Alfredo Sánchez Daza

Editor responsable

Dr. Carlos Gómez Chiñas

Comité editorial

Graciela Carrillo González, Carlos Gómez Chiñas,

Juan González García, Cristian Leriche Guzmán,

Abelardo Mariña Flores, J. Froilán Martínez Pérez,

Josefina Robles Rodríguez y Alfredo Sánchez Daza

Fundadores

Alejandro Molina Vargas

Beatriz Corina Minguer Cestelos

precio por ejemplar: \$30.00

Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Número de reserva de derechos al uso exclusivo: 04-2004-092808553500-102. ISSN: 1870-1434. Informes, correspondencia y suscripciones: UAM-Azcapotzalco, Departamento de Economía, cubículo139, Av. San Pablo núm. 180, Col. Reynosa, Tamaulipas, Azcapotzalco 02200, México, D.F. Tel.: 5318 9130, ext. 106, e-mail: tiempoeconomico@correo.azc.uam.mx. Se terminó de imprimir en el mes de noviembre de 2008 en Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V., Tels. 56 04 12 04 y 56 88 91 12

REVISTA TIEMPO ECONÓMICO

UAM-Azcapotzalco, División de Ciencias Sociales y Humanidades
vol. III, No. 9, Segundo cuatrimestre de 2008

Sumario

El conocimiento productivo: su relevancia para el desarrollo empresarial Lisbeth Lechuga García y Juan Andrés Godínez Enciso	5
Mercado de Bonos de Carbono Darío Ibarra y Lorena Escobar	17
Una Alternativa de Financiamiento para la Pequeña y Mediana Empresa Roberto Valencia Arriaga	39
Desarrollo Económico Regional Sustentable en la Huasteca Hidalguense Marco Antonio Pérez Méndez	53
Evolución coyuntural de la producción, el empleo y las remuneraciones en los sectores comercial y de la construcción en el estado de Puebla. Una perspectiva regional Raúl Vázquez López y Armando C. González Palacios	65

EVOLUCIÓN COYUNTURAL DE LA PRODUCCIÓN, EL EMPLEO Y LAS REMUNERACIONES EN LOS SECTORES COMERCIAL Y DE LA CONSTRUCCIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA. UNA PERSPECTIVA REGIONAL

Raúl Vázquez López *
Armando C. González Palacios **

65

Resumen

El ensayo realiza, a grandes rasgos un análisis de la evolución de los sectores comercio y construcción en el estado de Puebla. En una primera parte, se evalúa el comportamiento del valor de la producción para las actividades económicas mencionadas. En la sección 2, se comentan las condiciones del empleo en las citadas actividades, la tercera parte da una perspectiva de las condiciones de las remuneraciones. Finalmente, se presentan las principales conclusiones.

Palabras clave: Puebla, producción, empleo, sector comercio, construcción

Clasificación JEL: R30, L00

Introducción

La gran división de actividad económica “Comercio, restaurantes y hoteles” se destacó en Puebla como la segunda en importancia en el año 2004, con una participación del 18% en el Producto Interno Bruto (PIB) del estado¹. Si bien dicha participación fue similar a la que tuvo diez años antes, es decir, en 1994, debe mencionarse que el incremento en el valor de su producción fue significativo.

* Investigador del Centro de Investigaciones, Económicas, Administrativas y Sociales (CIECAS) del IPN. E-mail: ravazz@hotmail.com

** Asistente de investigación en el Centro de Investigación e Inteligencia Económica (CIIE) de la UPAEP. E-mail: tworld_s@yahoo.com.mx

¹ INEGI (2007), Banco de Información Económica, “Producto Interno Bruto por Entidad Federativa”, disponible en: <http://dgcnesy.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVM150002#ARBOL>

En contraste, durante el mismo lapso, el sector construcción se mantuvo prácticamente sin crecimiento, lo que se tradujo en una menor participación dentro del PIB estatal, pasando de 4.87% de éste en el año 1994 a 3.63% en el 2004. No obstante, en 2007 pareció revertir la tendencia de este sector que representa un importante indicador de la actividad económica.

El presente documento muestra, a grandes rasgos un análisis de la evolución de los sectores comercio y construcción en el estado de Puebla. En una primera parte, se evalúa el comportamiento del valor de la producción para las actividades económicas mencionadas. En el apartado 2, se comentan las condiciones del empleo en las citadas actividades, la tercera parte da una perspectiva de las condiciones de las remuneraciones. Finalmente, se presentan las principales conclusiones.

Producción sector construcción

66

De acuerdo con las estadísticas oficiales, uno de los sectores que menor crecimiento mostró durante el periodo 1994-2004 fue el de la construcción. La falta de inversión tanto pública como privada en la entidad durante este periodo, provocaron que el PIB generado por dicha actividad sólo se incrementara en un 1.92% en términos reales durante el lapso mencionado, en contraste con el crecimiento del sector a nivel nacional de 10.5%.

Respecto al papel de la inversión pública, en la tabla 1 se muestra el total de egresos del gobierno del estado y los gastos ejercidos en obra pública para el periodo 1996-2004. Se observa que la participación de éstos últimos en el total, promedió un 7.9% en el lapso mencionado, con una marcada tendencia negativa, ya que de representar el 16% del total de egresos estatales públicos en 1996 pasó a una cifra de 3.6% en 2004.

Para un análisis más reciente de la actividad es necesario utilizar datos de la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC). Dicha encuesta se aplica mensualmente a nivel nacional a 1,566 empresas afiliadas a la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y a 2,257 empresas no afiliadas a la misma; esta muestra "contempla cinco tamaños de empresas: gigantes, grandes, medianas, pequeñas y micros; incluyéndose con certeza los cuatro primeros estratos, calculando muestras independientes para el estrato cinco"². "Para que puedan ser consideradas dentro del sector, las unidades económicas deben dedicarse principalmente a la construcción de edificios y obras de ingeniería civil, tales como: puentes, carreteras, presas, vías férreas, centrales eléctricas, puertos, etc; en general las grandes construcciones, mantenimiento y reparación en las construcciones"³.

² INEGI (2003), "Síntesis Metodológica de la ENEC", México, INEGI, pág. 4.

³ INEGI (2003), "Síntesis Metodológica de la ENEC", México, INEGI, pág. 11.

Tabla 1
Gastos del Gobierno del Estado de Puebla en Obras Públicas
(Millones de pesos de 1999 y porcentajes)

	<i>Total de Egresos (\$)*</i>	<i>Variación anual (%)</i>	<i>Gastos en Obras públicas (\$)*</i>	<i>Variación anual (%)</i>	<i>Gastos en Obras/ Gastos total(%)</i>
1996	8,567.1	-	1,441.4	-	16.8
1997	11,700.0	36.4	1,259.7	-10.1	11.0
1998	13,163.5	12.5	1,012.8	-21.8	7.7
1999	15,062.8	14.4	709.5	-29.9	4.7
2000	17,539.7	16.4	1,128.5	59.0	6.4
2001	19,221.0	9.5	1,439.1	27.5	7.5
2002	19,408.6	1.0	875.8	-39.1	4.5
2003	22,200.6	14.4	2,036.1	132.4	9.1
2004	20,640.2	-7.0	756.8	-62.8	3.6

Fuente: Elaboración propia a partir de; INEGI, Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México, Varios años

Los datos de la ENEC relativos al valor de la construcción, referente principal para el cálculo del PIB, muestran el magro desempeño del sector del año 2000 hasta el 2003, resultado del ya mencionado bajo nivel de la inversión tanto pública como privada (Gráfico 1). Pese al pobre desempeño de la construcción en el periodo mencionado, en fechas más recientes, una favorable tasa de crecimiento anual del 4% en la demanda de vivienda en Puebla, ha motivado que la Cámara Nacional de Desarrolladores de Vivienda presupuestara para el año 2007, cerca de 3,500 millones de pesos (millones de pesos) para construir 14 mil casas de interés social⁴, lo que sin duda arrojará mejores números al evaluar el desempeño del sector en el estado. No obstante, el aumento en los precios del cobre, acero y terrenos para construcción⁵, así como la sobreoferta del mercado inmobiliario de vivienda nueva en la capital del estado, continuarán siendo un importante obstáculo para la actividad.

⁴ *El financiero Puebla*, viernes 13 de abril de 2007.

⁵ Zambrano S., Ilia, "Altos precios de cobre y acero frenan construcción de vivienda", *El financiero Puebla*, martes 21 de agosto de 2007.

El caso de los insumos resulta particular, ya que los altos precios del acero afectan solo entre el 0.3 y 0.4% los costos de construcción de casas de interés social, impactando con mayor fuerza a las empresas que desarrollan obras carreteras⁶. Por su parte, el costo de los terrenos para vivienda nueva en la capital del estado resulta el caso más crítico; aunado a que la mayoría de ellos han sido adquiridos por grandes desarrolladores inmobiliarios⁷, el precio de los mismos se ha incrementado en 450% en términos nominales en los últimos seis años. Esto se traduce en un costo por metro cuadrado no menor a 500 pesos, lo que afecta principalmente la construcción de vivienda económica. Cabe destacar que estas construcciones concentran la mayor oferta de vivienda, pues van dirigidas a personas con ingresos inferiores a los tres salarios mínimos; tan sólo en la capital la oferta se estimó en cerca de 3,500 casas⁸.

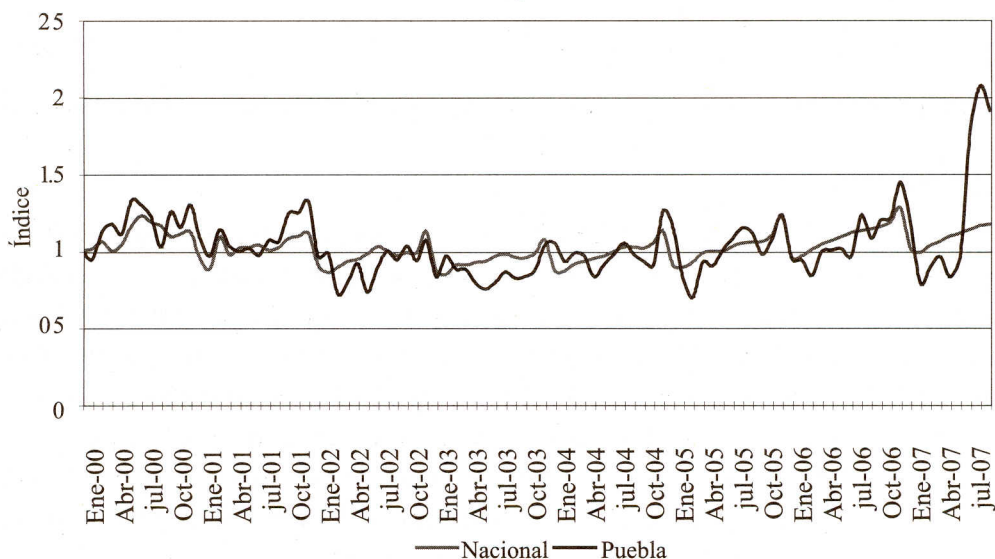
Para concluir con lo referente a los terrenos para construcción en la capital del estado, es de esperarse que ante la demanda proyectada para Puebla y municipios conurbados para los próximos cinco años, estimada en 910 hectáreas (ha) de 1,300ha que demanda todo el

Gráfico 1

Valor de la producción en la industria de la construcción
en términos reales (precios constantes a enero 2000)

Índice base Ene. 2000

Enero 2000 - Septiembre 2007



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras

⁶ Ídem.

⁷ Zambrano S. Ilia, "Sobreoferta en mercado inmobiliario de vivienda nueva en la capital", *El financiero Puebla*, jueves 9 de agosto de 2007.

⁸ Zambrano S. Ilia, "Se dispara 450% el precio de terrenos para vivienda en la capital, en 6 años", *El financiero Puebla*, viernes 13 de julio de 2007.

estado⁹, los precios continúen incrementándose, impidiendo alcanzar la meta puesta por el ejecutivo federal de construir 17mil viviendas anuales durante el sexenio.

En este sentido, algunas alternativas para solucionar el problema, fueron ya planteadas; por un lado, el Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT) a través de su delegado estatal, Felipe de Jesús Mojarro Arroyo, recomendó la actualización del Registro Público de la Propiedad, mientras que la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), propuso al Congreso del estado la creación del Instituto de Planeación Estratégica, luego de que éste fuera aprobado por el municipio de Puebla, con la finalidad de planear el crecimiento ordenado a mediano y largo plazo de la capital del estado.

Aunado a la construcción de vivienda, las obras de infraestructura desarrolladas durante el 2007 impactarán positivamente al final del año en el valor total de la obra construida (producción). Los presupuestos asignados por secretarías federales y el gobierno estatal en materia de infraestructura, ya se vieron reflejados en un incremento importante del valor de la producción a partir del mes de junio del citado año. La delegación en Puebla de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) federal por ejemplo, destinó un presupuesto de 2,080 millones de pesos que se asignó en un 74.3% para la construcción y modernización de carreteras federales, el 14% se dispuso para carreteras alimentadoras y caminos rurales y el 8.6% para la conservación de carretera, el 3% restante siendo encausado a programas de empleo temporal.¹⁰

Asimismo, en el mes de agosto, el Ejecutivo Federal reasignó a la misma delegación otros 117.8 millones de pesos para la construcción del Arco Oriente de la ciudad de Puebla y el distribuidor 8 de la carretera federal Puebla - Tehuacán.¹¹ Además de los recursos federales mencionados, se deben incluir 3 mil millones de pesos de deuda del gobierno estatal, destinados a la construcción del Centro Expositor, una parte del proyecto La Célula, el tramo poniente y oriente del Periférico Ecológico así como electrificación, caminos y carreteras en municipios marginados.¹²

Lo antes mencionado se vio reflejado en mejores cifras para el sector construcción al final del 2007 en relación con años anteriores, ya que tan sólo en el primer cuatrimestre del año, de acuerdo a estadísticas de la Asociación de Empresas de la Construcción¹³, el sector creció en un 6.4% respecto al mismo periodo de 2006. Debe destacarse que la participación

⁹ Zambrano S., Iliá, "Limita falta de reservas territoriales a Puebla; demanda 1,300 hectáreas en un lustro", *El financiero Puebla*, lunes 23 de julio de 2007.

¹⁰ Zambrano S., Iliá, "Invertirá SCT Federal 2mil mdp en infraestructura para Puebla", *El financiero Puebla*, martes 15 de mayo de 2007.

¹¹ *El financiero Puebla*, viernes 17 de agosto 2007.

¹² Herrera López, Magali, "Este año se usarán 3mil mdp de deuda que autorizó el congreso", *El financiero Puebla*, jueves 23 de agosto de 2007.

¹³ Zambrano S., Iliá, "Crece 6.4% sector de la construcción en el primer cuatrimestre", *El financiero Puebla*, lunes 2 de julio de 2007.

del sector público en la construcción es menor que la privada, con 42.7 y 54.3 por ciento respectivamente.¹⁴

Sector comercio

Las últimas estadísticas oficiales referentes al PIB, ubican a la gran división "Comercio, hoteles y restaurantes" como la segunda actividad económica de importancia en Puebla luego de la Manufactura, con 18% de la producción de la entidad en el año 2004. De igual forma, los mismos datos indican que este sector mantuvo una ligera tendencia al alza durante el periodo 2000-2004.

Cabe mencionar que esta clasificación *"comprende todas las entidades cuya actividad principal es la compra y venta sin transformación de productos nuevos y/o usados, tanto en el mercado interno como en el externo, efectuada por intermediarios y revendedores mayoristas, así como por los que venden directamente al público en general, para consumo doméstico o uso personal. Se incluyen, además, los establecimientos que venden alimentos y bebidas preparadas para consumo inmediato."*¹⁵

El análisis coyuntural posterior al 2004, recae en esta ocasión en la información de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales (EMEC) del INEGI. Esta encuesta se aplica en las ciudades con mayor actividad comercial de cada entidad federativa y es resultado de un proceso *"determinístico, seleccionando firma comercial ciudad (FCC) en orden de importancia de ingresos para cada ciudad y sector comercial con base en el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte (SCIAN), de manera tal que se acumule al menos el 50% de los ingresos por ventas del total de las ciudades incluidas en la muestra"*.¹⁶

Cabe mencionar que *"la muestra seleccionada cubre por sectores: Comercio al por Mayor de 38.6% y Comercio al por Menor de 43%. Para llegar a esta cobertura nacional tuvieron que seleccionarse en las muestras de cada ciudad aquellas firmas comerciales que cubrieron el 70% de los ingresos"*.¹⁷ En el caso de la encuesta levantada en la ciudad de Puebla, ésta tiene una representatividad de la actividad a nivel estatal de 38% del comercio al por mayor y 42.9% del comercio al por menor.¹⁸

El Gráfico 2 muestra la evolución del promedio anual del índice de ventas al por mayor y al por menor en la ciudad de Puebla para el periodo 2001- septiembre 2007 en términos reales. Se puede observar que en el periodo 2001-2003 las ventas al por mayor tuvieron un

¹⁴ Zambrano S., Ilia, "Asciende a 54.3% la construcción de obra privada; falta inversión pública", *El financiero Puebla*, viernes 6 de julio de 2007.

¹⁵ INEGI (2007), "Producto Interno Bruto por Entidad Federativa", *Banco de Información Económica*, disponible en: <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieinti.exe/MTDM1500020003000100100035>.

¹⁶ INEGI (2006), *Síntesis Metodológica de la ENEC*, México, INEGI, pág. 2.

¹⁷ INEGI (2006), *Síntesis Metodológica de la ENEC*, México, INEGI, pág. 3.

¹⁸ INEGI (2006), *Documento Metodológico de la ENEC*, México, INEGI. pág. 12.

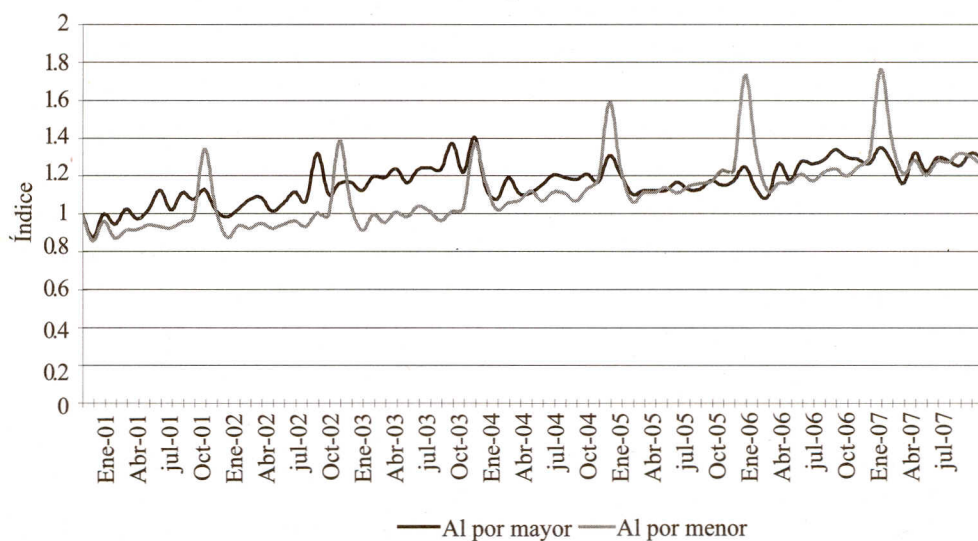
crecimiento importante, cercano al 20%, mientras que en el mismo lapso, las ventas al por menor sólo se incrementaron en un 6%. Esto significa que el relativo estancamiento del PIB del sector a nivel estatal durante el lapso 2000-2004, referido en párrafos anteriores, se explica en gran medida por las bajas ventas del comercio al por menor en el periodo 2000-2003 y a la disminución de las ventas al por mayor en 2004.

Posterior al año 2004, el crecimiento de la actividad comercial se ha visto favorecido por un aumento importante en sus dos componentes. Y es que Puebla capital se ha convertido en un centro de abasto importante no sólo para las ciudades del interior del estado, sino también para las entidades vecinas que optan por adquirir sus mercancías y servicio en la capital poblana en lugar de trasladarse a la ciudad de México.

Asimismo, una competencia importante para las empresas locales ha sido sobre todo desde 2002, la de las firmas y casas comerciales bajo el concepto de bodega o ventas al mayoreo. Éstos establecimientos participan en el mercado con precios bajos que han obligado a empresas poblanas a abandonar la actividad; factor que explica en parte la caída en el índice de ventas al por mayor de 2004 a 2005. Cabe resaltar no obstante que a partir de 2005, se aprecia un ligero repunte en dicho índice.

71

Gráfico 2
Índice de ventas netas en los establecimientos comerciales, en términos reales
Ciudad de Puebla
Base Ene. 2000 = 1
Enero 2001 - Septiembre 2007



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales

En lo que se refiere al comercio al por menor, cabe mencionar que la participación de las tiendas de autoservicio y departamentales ha tenido un papel trascendental para el crecimiento de la actividad comercial. Tan sólo la empresa Wal-Mart abrió siete nuevos negocios en la entidad en el 2007, invirtiendo 3mil millones de pesos.¹⁹ Si bien esto representa una mayor concentración de la actividad en unas cuantas empresas, fenómeno que se está produciendo no sólo a nivel estatal sino nacional, también es cierto que brinda un espacio de oportunidad para posibles proveedores.

Empresas como Wal-Mart, Chedraui, Comercial Mexicana, Palacio de Hierro y Liverpool, son algunas de las empresas que a través del Programa de Cadenas Productivas desarrollado por Nacional Financiera, han incorporado a diversos fabricantes para comercializar sus productos.²⁰ Queda pendiente y por evaluar el efecto nocivo sobre el comercio tradicional de la expansión de estas grandes cadenas comerciales.

Por otra parte, cabe mencionar que la evolución del comercio exterior resulta un factor más a considerar en el comportamiento del sector comercial. Pese a que la EMEC no reporta explícitamente el valor de las compras y ventas al exterior, dicho valor está incluido en los datos proporcionados por algunas de las empresas consideradas en la muestra de la encuesta. De manera que el Índice de ventas netas en términos reales derivado de la EMEC se ve afectado en cierta medida por el desempeño del comercio exterior. Es por esto que el favorable comportamiento de los índices presentados en el gráfico anterior, también encuentra una explicación en el incremento del 52.6% en el valor de las ventas al exterior en el periodo 2004-2006, en términos nominales.²¹

En relación con el comercio internacional, un logro importante ha sido la diversificación en el destino de las mercancías; en 2004, cinco países concentraban el 95% de las exportaciones, mientras que en 2006 fueron nueve, manteniendo a Estados Unidos y Canadá como principales mercados²². Permanece no obstante latente la posibilidad de continuar insertando productos poblanos en el mercado estadounidense. Por ejemplo, los ciudadanos poblanos radicados en Nueva York que rebasan el millón de personas demandan bienes que consumían en el país, tales como: panes, bebidas, platillos y dulces típicos, jabones, cremas, medicinas herbolarias, alópatas y productos con marcas regionales como Chipilo y La Morena; Bancomext estima el potencial de compra de este mercado en alrededor de 200 mil millones de dólares.²³

¹⁹ Zambrano S., Ilia, "Abrirá Wal-Mart 7 tiendas en Puebla; inversión de 3mil mdp", *El financiero Puebla*, viernes 29 de junio de 2007.

²⁰ Zambrano S., Ilia, "Destinará Nafin este año 2,400 mdp a cadenas de proveedores en Puebla", *El financiero Puebla*, miércoles 4 de julio de 2007.

²¹ Zambrano S., Ilia, "Amplía Puebla mercados de exportación; tímida incursión en China y Japón", *El financiero Puebla*, jueves 26 de julio de 2007.

²² Ídem.

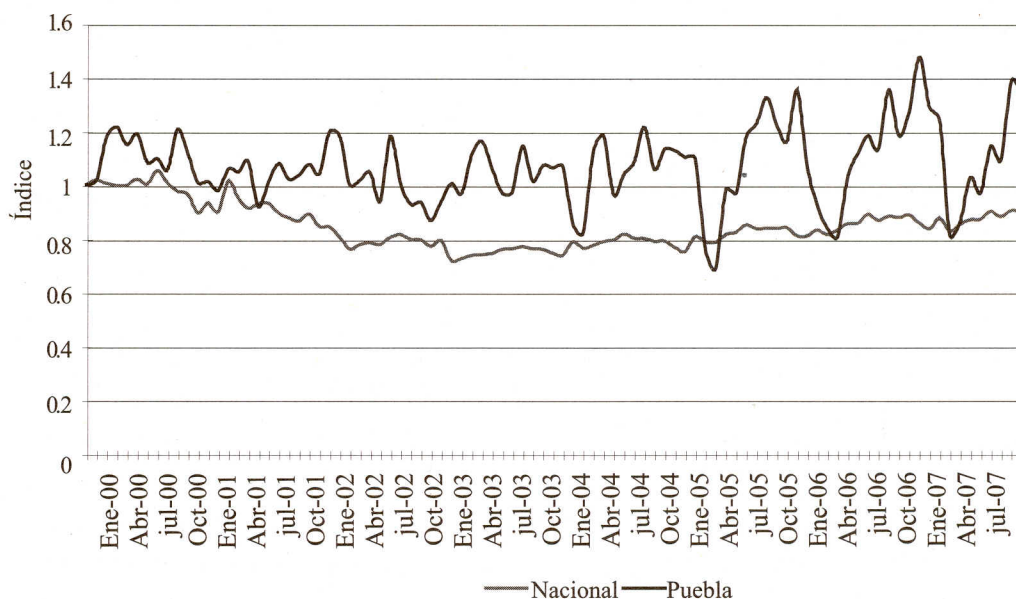
²³ *El financiero Puebla*, viernes 1 de junio de 2007.

Empleo sector construcción

Si bien la generación de riqueza del sector construcción no se incrementó de forma significativa durante la administración estatal pasada, el relativo estancamiento no tuvo mayores repercusiones sobre el empleo en el periodo. El análisis de la evolución del Índice de Personal Ocupado del sector (Gráfico 3), indica que el empleo a nivel nacional, registró una caída mucho mayor que en el estado. Mientras que el personal ocupado en promedios anuales durante el periodo 2000-2006 disminuyó en un 13.6% a nivel nacional, en Puebla aumentó en 2%.

Gráfico 3
Personal ocupado en la industria de la construcción

Base Ene. 2000 = 1
Enero 2000 - Septiembre 2007



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras

Recientemente, la reactivación de la actividad constructora ha tenido un impacto positivo sobre el empleo. De acuerdo con información de la Asociación de Empresas de la Construcción (AECO), al mes de mayo de 2007, el empleo en el sector se incrementó en un 10.27% respecto al año anterior, lo que permitió el registro ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de 29,707 altas; para el mes de septiembre, el incremento en el personal ocupado alcanzó el 13.3% respecto al mismo mes del año anterior. La AECO informó también en el mes de julio de 2007, que 7% de los trabajadores que cuentan con seguridad social en el estado son del sector de la construcción.²⁴

²⁴ Zambrano S., Iliá, "Crece 6.4% sector de la construcción en el primer cuatrimestre", *El financiero Puebla*, lunes 2 de julio de 2007.

En relación a lo anterior, el líder comercial de Manpower México en Puebla, Rafael Alatorre Galindo, señaló que las obras del Arco Norte del Periférico y el proyecto de la Célula han sido factores detonantes del empleo en el sector de la construcción. También en relación al empleo, Manpower menciona que junto con la construcción, los sectores agrícola, comercio y servicios marcarán el dinamismo en la tendencia del empleo; estos últimos impulsado por la llegada de nuevas franquicias, cadenas de hoteles y restaurantes.²⁵ A Septiembre de 2007, la construcción participaba con el 6.7% del empleo en la entidad, equivalente a 152,914 puestos laborales.

Sector comercio

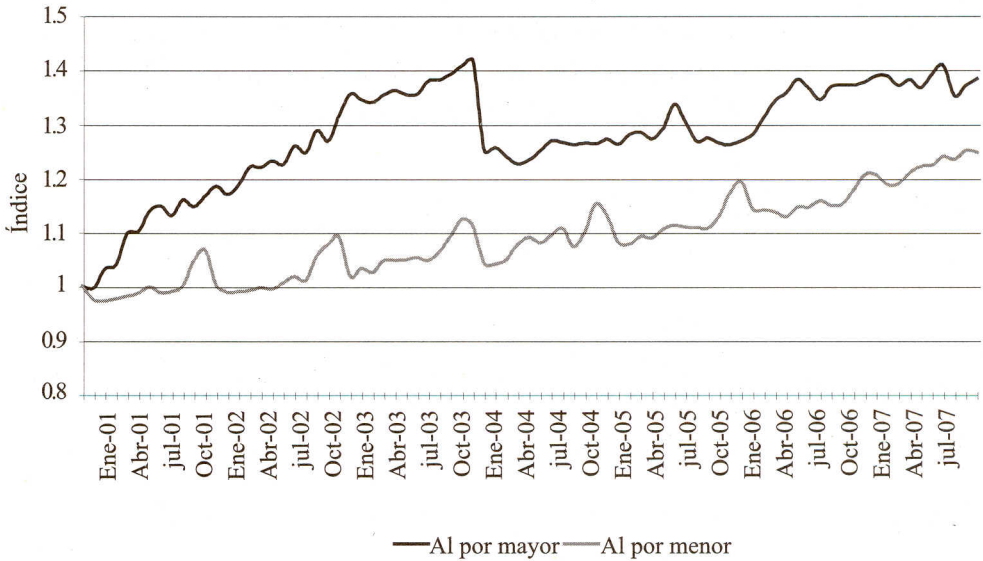
74

El ya mencionado crecimiento de las actividades comerciales al por mayor durante el periodo 2001-2003 repercutió de manera positiva en la generación de empleos; de diciembre a diciembre de los años referidos, el personal ocupado en esta actividad aumentó en un 20%. En dicha tendencia, fueron determinantes las expectativas positivas realizadas por los empresarios del ramo, mismas que resultaron finalmente erróneas. Para finales del 2004, la caída en los niveles de las ventas al por mayor, ocasionó que el personal ocupado en la actividad fuese menor en 10% con respecto al año anterior. Pese a que en los años subsecuentes el empleo en la actividad registró un considerable repunte, a diciembre de 2006, aún no se recuperaban los puestos de trabajo del 2003, año en que se registró el mayor nivel de personal ocupado del periodo para las actividades analizadas (ver Gráfico 4).

En las actividades comerciales al por menor por su parte, es posible apreciar el incremento de los puestos laborales generados a lo largo del periodo 2001-2007; el crecimiento del empleo en este subsector en promedios anuales, alcanzó el 25.7% durante el lapso mencionado. Además, debe señalarse que la tendencia positiva en los niveles de personal ocupado, ha sido constante y a diferencia del caso del comercio al por mayor, donde 2004 y 2005 fueron años difíciles en cuanto a generación de empleos, no han existido grandes fluctuaciones desestabilizadoras.

²⁵ Zambrano S., Ilia, "Repuntan expectativas de empleo en Puebla para 3er trimestre: Manpower", *El financiero Puebla*, miércoles 13 de junio de 2007.

Gráfico 4
Índice de personal ocupado en los establecimientos comerciales
Ciudad de Puebla
Base Ene. 2000 = 1
Enero 2001 - Septiembre 2007



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales

Por otra parte y en relación con la situación del empleo en general, los datos de ocupación proporcionados por el INEGI, indican que al segundo trimestre de 2007, existían 2'282,239 personas ocupadas de las 2'347,479 que representaban la Población Económicamente Activa (PEA) de Puebla. Esto significa que el desempleo en el estado, al segundo trimestre del 2007, aumentó en un 4.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, sumando un total de 65,240 desempleados, de los cuales, cuatro de cada diez fueron despedidos o perdieron el empleo. En el año 2006, las personas desocupadas totalizaban 62,290 en términos absolutos, según la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el INEGI.²⁶

Remuneraciones sector construcción

En el sector de la construcción en Puebla, las remuneraciones por persona durante 2003-2006, mostraron un estancamiento como resultado del nulo crecimiento en el valor de la producción en el mismo lapso (ver Gráfico 5). Los incrementos en los precios de los insumos han sido otro factor que ha condicionado el crecimiento de los salarios. En la construcción de vivienda por

²⁶ Zambrano S., Iliá, "Mínimo avance del salario en Puebla; un millón ganan 1428 pesos al mes", *El financiero Puebla*, viernes 24 de agosto de 2007.

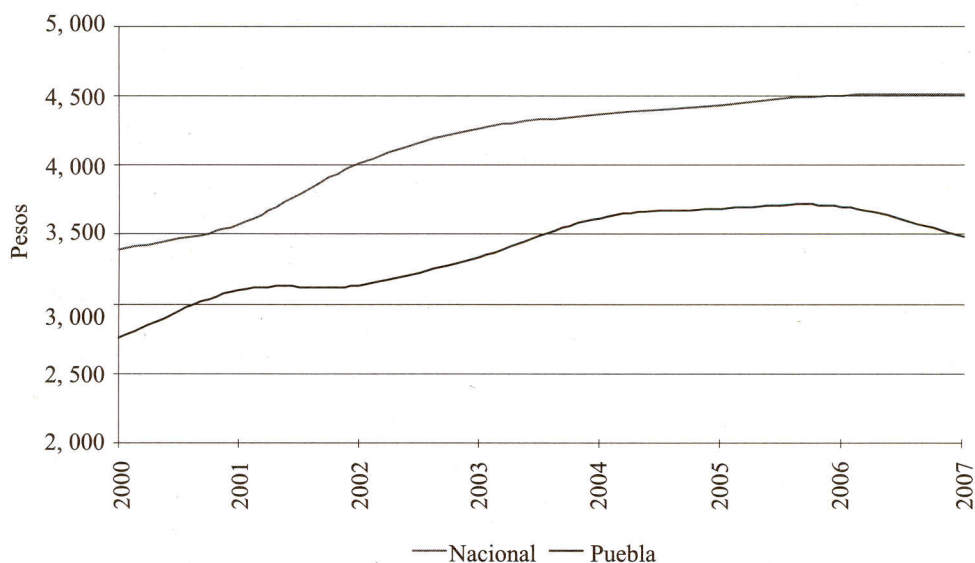
ejemplo, los márgenes de ganancia se estiman entre 9 y 12% del valor final como resultado de los incrementos en los precios de los terrenos, los cuales absorben en promedio el 12% del valor final de la vivienda; los gastos de urbanización, comercialización y construcción representan el 8, 18 y 50% en promedio, respectivamente.

Gráfico 5

Remuneraciones reales por personas ocupada en la industria de la construcción

Cifras deflactadas con el INPC base 2a. Quincena de junio de 2002.

Promedio 2001 - Promedio ene.-sep. 2007



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras

Pese a que el pobre desempeño del sector de la construcción en el periodo 2000-2003 no se reflejó en menores plazas laborales, si tuvo una incidencia importante en los salarios. En el año 2000, las remuneraciones reales por persona ocupada en la construcción en Puebla fueron en promedios anuales, inferiores en un 18.6% a las registradas a nivel nacional; para 2003, las remuneraciones poblanas se deterioraron al punto de estar por debajo de las nacionales en un 21.6%. Es de notarse sin embargo, que a partir de 2003, la situación ha ido mejorando gradualmente.

Como resultado, durante el periodo 2000-2006, el ingreso promedio anual del personal ocupado en la construcción en Puebla se incrementó en un 34% en términos reales, mientras que a nivel nacional, esta cifra fue del 32%; no obstante, los salarios en el sector a finales del año 2006, eran todavía inferiores en 17.8% en relación con el promedio nacional.

Los datos parecen entonces desafiar el argumento teórico según el cuál, la oferta de mano de obra varía en la misma dirección que el nivel de las remuneraciones. En este sentido, las condiciones del mercado del trabajo en el estado de Puebla y su rigidez, indican que los bajos salarios, influyeron para que el número de plazas laborales no decayera de manera considerable en los años de recesión. El nivel de las remuneraciones en el sector de la construcción poblana, parecen resultar entonces de una elevada oferta laboral, la cual es consecuencia a su vez, de una alta concentración de la actividad económica en pocos sectores, como por ejemplo la industria automotriz.

En el marco de niveles salariales estatales bajos comparados con el resto del país, el sector de la construcción ofrece sin embargo, empleos a profesionistas que podrían catalogarse como de los mejores pagados en la entidad. Un reporte de Observatorio Laboral Mexicano indica que en el primer trimestre de 2007, en Puebla había 202,148 profesionistas ocupados, con un ingreso promedio mensual de 7,868 pesos, en contraste con la media del país, que fue de 10,114 pesos al mes.²⁷

Del reporte mencionado, destaca que sólo los profesionistas en ingeniería civil y de la construcción en el estado, superaron el promedio de ingresos que reciben los profesionistas de la misma actividad a nivel nacional. Esto significa que los profesionistas poblanos en ingeniería civil y de la construcción recibieron en promedio 10,960 pesos al mes en comparación con los 10,857 pesos mensuales que recibieron sus homólogos a nivel nacional. Sin embargo, el reporte indica que este segmento sólo representa el 2.4% de los profesionistas ocupados en la entidad, es decir 4,900 trabajadores de los 202,148 existentes.²⁸

Sector comercio

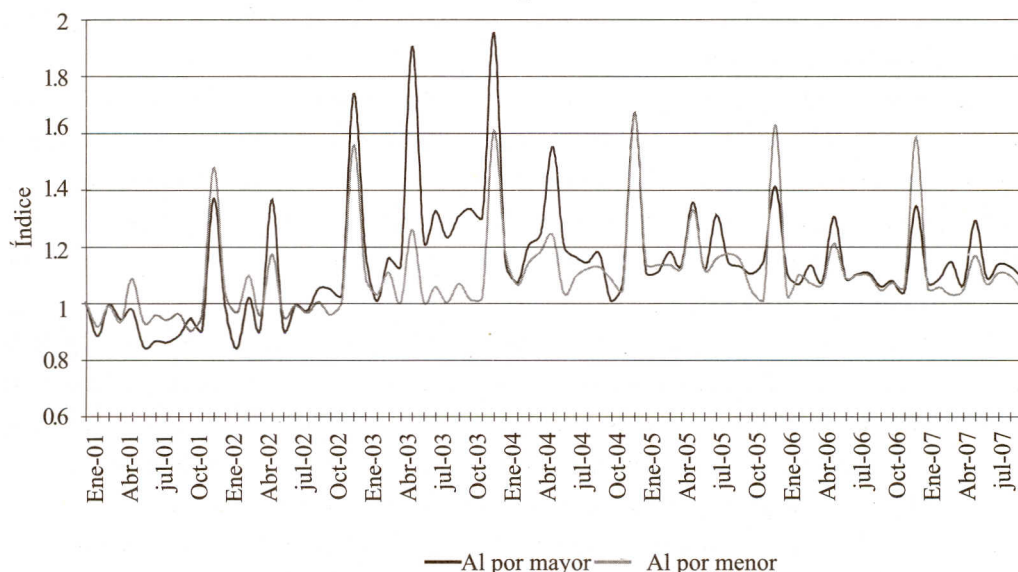
Las remuneraciones en el sector comercial en la Ciudad de Puebla, se han estancado del año 2003 a la fecha, como se observa en el Gráfico 6. La escasez de puestos de trabajo en la economía poblana ha originado que un amplio porcentaje de la población desocupada demande los puestos ofrecidos en el sector comercio, siendo que ésta actividad no requiere niveles altos de especialización y formación, ejerciendo con ello, una presión a la baja de los salarios.²⁹

²⁷ Observatorio Laboral (2007), *Panorama Estatal de la Ocupación*, disponible en: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_panorama_anual_del_observatorio_laboral_mexico

²⁸ Observatorio Laboral (2007a), *Panorama de la Ocupación por Sector de Actividad Económica*, disponible en: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_panorama_anual_del_observatorio_laboral_mexico

²⁹ García León, Mauricio (2007), "Bajos salarios y pocos empleos", *Balance Financiero*, disponible en: <http://www.balance-financiero.com/detNota.php?id=51>

Gráfico 6
Índice de remuneraciones reales por persona ocupada
en los establecimientos comerciales
Ciudad de Puebla
Base Ene. 2000 = 1
Enero 2001 - Septiembre 2007



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales

Aunado a esto, el comercio informal ha mermado los márgenes de rentabilidad de las empresas, impidiendo mejores condiciones salariales. La relevancia del comercio informal se percibe en el estudio realizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Puebla, el cual muestra que ocho de cada diez poblanos compraron en el último año algún producto en comercios informales, siendo los artículos más recurridos ropa, calzado, discos de música y videos.³⁰

En general, y de acuerdo con información de la STPS, al segundo trimestre del 2007, en Puebla, 311,228 personas no recibían ingresos, y más de 972,000 ganaban menos de dos salarios mínimos, es decir, 2,856 pesos mensuales.³¹ Al respecto, resalta el que la mano de obra barata, ya no es un factor que por sí sólo dé competitividad y permita atraer inversiones foráneas, las grandes empresas demandan cada vez más, personal capacitado. En alusión a este

³⁰ Zambrano S., Ilia, "El 80% compra al menos una vez con ambulantes: Canaco", *El financiero Puebla*, viernes 22 de junio de 2007.

³¹ Zambrano S., Ilia, "Mínimo avance del salario en Puebla; un millón ganan 1428 pesos al mes", *El financiero Puebla*, viernes 24 de agosto de 2007

tema, Manpower comenta que en el estado hacen falta especialistas en ventas, contabilidad, finanzas e ingenieros, operadores de producción, ayudantes de mantenimiento y limpieza.³²

De hecho, la Inversión Extranjera Directa (IED) registrada por la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado (SEDECO), alcanzó un monto de 625 millones de dólares (mdd) en 2007, cifra inferior a los 726.3 mdd captados en 2001.³³ Como nota, destaca el hecho de que 90% de los 520 mdd de IED registrados en Puebla en el año 2006, fueran resultado de reinversiones de las empresas ya instaladas y no de nuevas inversiones, y que además estas se concentraran en el sector automotriz.³⁴ Resulta preocupante entonces la alta correlación existente entre las inversiones planeadas por Volkswagen como parte de sus planes de producción de nuevos modelos y el nivel de los flujos de IED en el estado.

Conclusiones

El deterioro de las actividades económicas básicas en el estado de Puebla, ha estado en el origen de una migración en dirección de las zonas que concentran la actividad productiva. Los focos en los que se ubican dichas oportunidades han sido aquellos en los que existe un importante desarrollo industrial y manufacturero; Teziutlán, Izúcar de Matamoros, Puebla y áreas conurbadas. Dicha movilidad se ha traducido en un exceso de oferta de trabajo que inevitablemente deprime el nivel de los salarios y a plazo, la actividad económica. Los efectos del estancamiento y en algunos casos del deterioro salarial en las diferentes industrias, han obligado a que el excedente de mano de obra se ocupe en otras actividades que no requieren demasiada especialización, como lo son, la construcción y el comercio.

En la primera de ellas, la falta de inversiones tanto públicas como privadas ha limitado el crecimiento del sector que no obstante, beneficiado por los bajos salarios en relación con los pagados a nivel nacional, ha logrado sortear los años de recesión. Como resultado de las obras públicas recientemente realizadas, principalmente en infraestructura carretera.

Por su parte, producto de la creciente terciarización de la capital del estado y de la ventaja de su localización próxima a la ciudad de México, las actividades comerciales han evolucionado de forma favorable en Puebla en los últimos años. El desarrollo futuro del sector requiere sin embargo, un plan de fomento y reorganización que otorgue soluciones adaptadas a las diferentes realidades de los establecimientos. La expansión tanto de las grandes cadenas comerciales como del comercio informal, pone en entredicho la viabilidad del comercio tradicional, elemento sustantivo de la tradición de la ciudad e importante complemento del sector turístico.

³² Zambrano S., Ilia, "En Puebla, círculo de malos salarios y escasez de talento", *El financiero Puebla*, lunes 18 de junio de 2007.

³³ *El financiero Puebla*, miércoles 25 de enero de 2007; *El financiero Puebla*, miércoles 25 de julio de 2007.

³⁴ López, Socorro (2007), "No influye la inversión extranjera", *Balance Financiero*, disponible en: <http://www.balance-financiero.com/detColumna.php?id=290>

En términos generales, el hecho de que los esfuerzos oficiales por lograr un mayor desarrollo económico en el estado, se hayan basado hasta ahora, en generar incentivos para unas cuantas industrias seleccionadas, esencialmente la automotriz, ha dejado de lado a sectores económicamente relevantes y olvidado la diversificación necesaria a un desarrollo integral. Por lógica, las condiciones competitivas en los sectores menos promovidos se han ido deteriorando paulatinamente, lo que ha obligado a los agentes económicos a trasladarse en dirección de los sectores con mejores oportunidades.

El resultado último ha sido un proceso de desarrollo caracterizado por una fuerte concentración económica y geográfica que refleja la ausencia de planificación oficial. El costo social de una contención salarial forzada es otra limitante del status quo imperante. En este sentido, las potencialidades del estado de Puebla en un marco regional, son muchas y tendrían que ser explotadas.

80

Referencias

- García León, Mauricio (2007), "Bajos salarios y pocos empleos", *Balance Financiero*, disponible en: <http://www.balance-financiero.com/detNota.php?id=51>
- INEGI (2007), Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, Banco de Información Económica, disponible en: <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVMI150002#ARBOL>
- ____ (2006), *Síntesis Metodológica de la ENEC*, México, INEGI.
- ____ (2003), *Síntesis Metodológica de la ENEC*, México, INEGI.
- ____ (2002), *Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México*, Varios años. http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/biblioteca/Default.asp?accion=1&upc=702825169039
- INEGI, Índice de Precios Implícitos del PIB por entidad federativa, Sistema de Cuentas Nacionales de México <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVMI150002#ARBOL>
- López, Socorro (2007), "No influye la inversión extranjera", *Balance Financiero*, disponible en: <http://www.balance-financiero.com/detColumna.php?id=290>
- Observatorio Laboral (2007), *Panorama Estatal de la Ocupación*, disponible en: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_panorama_anual_del_observatorio_laboral_mex
- ____ (2007a), *Panorama de la Ocupación por Sector de Actividad Económica*, disponible en: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_panorama_anual_del_observatorio_laboral_mex

REVISTA TIEMPO ECONÓMICO

UAM-Azcapotzalco, División de Ciencias Sociales y Humanidades
Vol. III, No. 9, segundo cuatrimestre de 2008

Sumario

El conocimiento productivo: su relevancia para el desarrollo empresarial

Lisbeth Lechuga García y Juan Andrés Godínez Enciso

Mercado de Bonos de Carbono

Darío Ibarra y Lorena Escobar

Una Alternativa de Financiamiento para la Pequeña y Mediana Empresa

Roberto Valencia Arriaga

Desarrollo Económico Regional Sustentable en la Huasteca Hidalguense

Marco Antonio Pérez Méndez

Evolución coyuntural de la producción, el empleo y las remuneraciones en los sectores comercial y de la construcción en el estado de Puebla.

Una perspectiva regional

Raúl Vázquez López y Armando C. González Palacios